



أهمية المتاجر الإلكترونية لجمعيات القطاع الغير ربحي وكيفية اختيار الأنسب

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة:

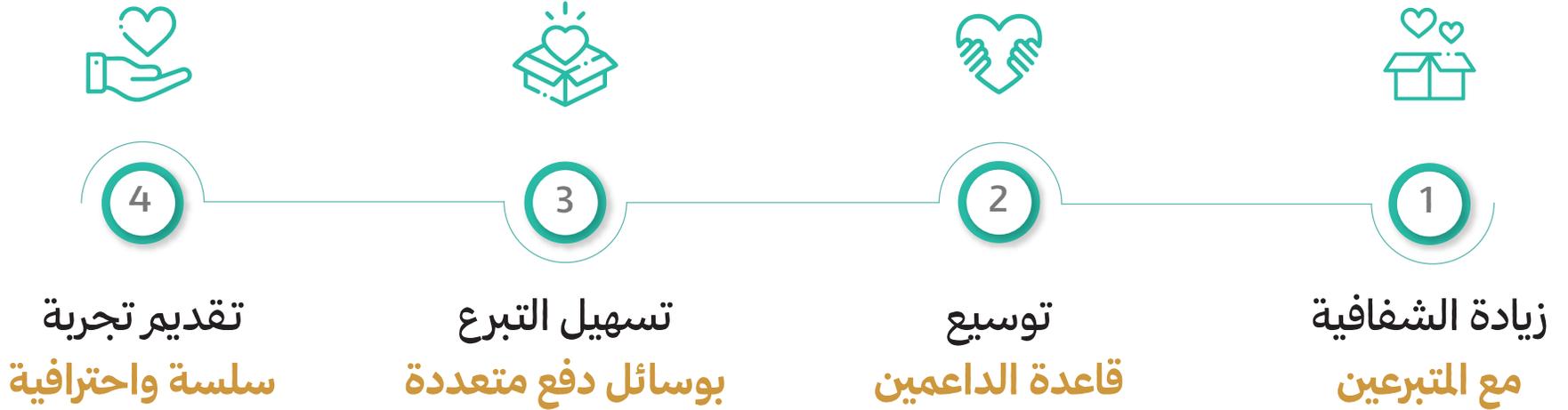
”

الجمعيات الخيرية اليوم تحتاج إلى حلول رقمية مبتكرة تسهل للمتبرع الوصول والدفع بأمان وسهولة.

هذا الكتيب يعرض:

- أهمية المتاجر الإلكترونية للجمعيات.
- مقارنة بين أبرز المنصات (سلة - زد - جود - نمو - رافد).
- تجربة جمعية تحفيظ القرآن برماح - بيان كنموذج نجاح.

أهمية المتاجر الإلكترونية:



المنصة	المميزات	المخرجات	الأنسب لـ
 سلة salla	<ul style="list-style-type: none"> سهولة الاستخدام والإعداد. تكامل مع شركات الشحن والدفع الإلكتروني (مدى - فيزا - أبل باي). قوالب جاهزة ومريحة للعين. أدوات تسويقية (SMS - بريد إلكتروني - Snap Ads). <p>علما بأن منصة سلة مجانية مدى الحياة للجمعيات الخيرية</p>	<ul style="list-style-type: none"> بعض المميزات التسويقية (SEO - أتمتة) متوفرة فقط في الباقات العليا. رسوم شهرية وعمولات على بعض الباقات. 	<p>جمعيات تبحث عن واجهة احترافية وانطلاقاً سريعة.</p>
 زد zid	<ul style="list-style-type: none"> خصائص متقدمة (لغات متعددة - عملات متعددة - SEO متطور). إمكانية إضافة حتى 20 مستخدم. دعم فني مباشر وخط ساخن. برامج ولاء وتسويق بالعمولة. 	<ul style="list-style-type: none"> تكلفة مرتفعة نسبياً مقارنة بسلة. مناسب أكثر للمتاجر التجارية الكبيرة. 	<p>جمعيات كبيرة أو جهات تريد توسعاً تقنياً وتخصيصاً عاليًا.</p>
 جود Jood	<ul style="list-style-type: none"> منصة رسمية تركز على التبرعات فقط. موثوقة لأنها تحت مظلة حكومية. 	<ul style="list-style-type: none"> محدودية في التخصيص. لا تركز على المنتجات أو التسويق. 	<p>جمعيات تعتمد على التبرع المباشر فقط.</p>
 نمو NOUMO	<ul style="list-style-type: none"> توفر جميع الأساسيات (إدارة منتجات - دفع إلكتروني - شحن - تخفيضات - إشعارات واتساب). لوحة تحكم متكاملة. دعم تقني وتسويقي للجمعيات. 	<ul style="list-style-type: none"> ما زالت تحتاج للتوسع في المزايا المتقدمة. تحتاج خبرة تقنية بسيطة لإدارة بعض الخصائص. 	<p>الجمعيات التي تريد حل رقمي متكامل بسعر معقول ودعم تقني.</p>
 رافد RAFED أفاق الخير	<ul style="list-style-type: none"> نظام متكامل للجمعيات الخيرية (ERP + متجر تبرعات). - تكامل آلي مع الدفع والرسائل. - يربط جميع عمليات الجمعية في تطبيق واحد. 	<ul style="list-style-type: none"> ليس منصة تجارة عامة، بل مخصص للجمعيات فقط. - محدودية في التصميم مقارنة بسلة وزد. 	<p>جمعيات صغيرة أو متوسطة تبحث عن إدارة داخلية + متجر تبرعات.</p>

ملاحظات مهمة!

”



▪ اختر جود أو رافد

▪ إذا كان هدفك التبرع المباشر فقط

”



▪ اختر سلة أو نمو

▪ إذا كنت تبغى متجر احترافي + تبرعات

”



▪ اختر زد

▪ عندك موارد مالية وفريق تقني وتبغى توسع أكبر

التحديات الشائعة وحلولها:



تجربة

جمعية تحفيظ القرآن برماح – بيان

تجربة جمعية تحفيظ القرآن برماح – بيان ليست مجرد إطلاق متجر إلكتروني، بل نموذج متكامل يُلهم باقي الجمعيات في كيفية الانتقال من الطرق التقليدية إلى بيئة رقمية احترافية.

أبرز ما يمكن أن تستفيده أي جمعية من هذه التجربة:

1. التركيز على رحلة المتبرع:

- جمعية بيان سهّلت تجربة التبرع بخطوات معدودة: دخول < اختيار المشروع < الدفع < استلام فاتورة. النتيجة: ارتفاع ملحوظ في عدد المتبرعين خلال فترة قصيرة.

2. الاستفادة من البيانات:

- لم يقتصر دور المتجر على جمع التبرعات، بل أصبح أداة لتحليل بيانات المتبرعين.
- جمعية بيان بنت قاعدة بيانات قوية استخدمتها في رسائل واتساب و SMS لزيادة التفاعل.

3. الواجهة البصرية المريحة:

- تصميم متجر بألوان متناسقة سهّل التصفح وعكس صورة احترافية.
- أثبتت التجربة أن جودة التصميم تزيد من ثقة المتبرع

4. تكامل الحلول الرقمية:

- إضافة باركود QR سهّل الوصول للمتجر.
- تنوع وسائل الدفع (مدى – فيزا – أبل باي) أزال الحواجز أمام المتبرعين.

5. الأثر المالي:

- نمو التبرعات الشهرية بنسبة ملحوظة.
- تحقيق استدامة مالية من خلال قاعدة داعمين متوسعة.

أثر المتاجر الإلكترونية:



3
بناء قاعدة بيانات
للمتبرعين للتواصل عبر
واتساب ورسائل نصية.

2
نمو التبرعات الشهرية
بنسبة ملحوظة.

1
زيادة في عدد المتبرعين
خلال فترة قصيرة.

الأوقاف الصدقات والزكاة كفاية الطلاب والطالبات كفاية رواتب المعلمين التبرع للحلقات والمدارس الاستقطاع الشهري

تبرع بأمان
أجرٌ يدوم.. وأثرٌ يبقى

أجر يدوم

إحسانك لووالديك
96 ريال

إحسانك لووالديك
صدقة جارية لا تنقطع عن والديك
أضف مبلغ التبرع...

تبرع الآن

10 مشاريع = 100 ريال

تبرع في 10 مشاريع

أضف مبلغ التبرع...

تبرع الآن

المرحلة الرابعة

كفاية الطلاب والطالبات

كفاية تعليم الطلاب والطالبات القرآن الكريم
لمدة شهر ب 48 ريال

تهدف إلى تحقيق أكبر استفادة , بيان

194000 145044

أضف مبلغ التبرع...

تبرع الآن

المرحلة الأخيرة

وقف البيان
لأهل القرآن

وقف البيان لأهل القرآن (المرحلة الأخيرة)
صدقة تعليم القرآن مفتاحك لأجر يدوم

400000 311613

أضف مبلغ التبرع...

تبرع الآن

تبرع الآن

متجر

جمعية تحفيظ القرآن
برماح - بيان

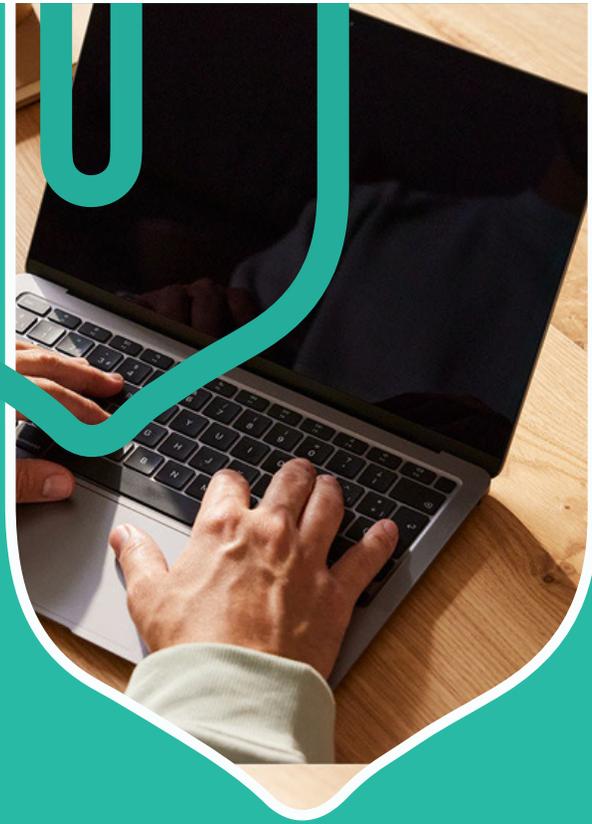
التبرع أصبح أسهل...
بخطوات معدودة
تصنع أثراً عظيماً

للتواصل والاستفسارات
9200 16 448

RUQ_ORG

موقع التبرعات الإلكتروني
STORERQ.ORG.SA





الرياض - محافظة رماح
شارع عمر بن الخطاب رضي الله عنه

☎ 9200 16 448

✉ Bayan@rq.org.sa

✕ @ Ruq_org